

PARCOURS DÉTAILLÉ DE FORMATION

Réussir sa transition numérique



EFFECTIF REQUIS

Dès 1 salarié(e)



NIVEAU REQUIS

De débutant à expert
(travail en sous-
groupes de niveaux)



DURÉE DE LA FORMATION

De 1 à 10 jours (de 6h
à 60h)



MODE DE FORMATION

Présentiel
(entreprise) et/ou
distanciel (visio)

SOMMAIRE

- P. 2 Introduction à la transition numérique
- P. 3 Les objectifs de la formation
- P. 4 L'organisation de la formation
- P. 6 L'ingénierie pédagogique
- P. 8 Les modules de formation
- P. 14 Les séquences de formation complémentaires





INTRODUCTION À LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Aujourd'hui, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise, on ne peut plus se passer des stratégies et des outils numériques, qui permettent de se réorganiser, de rester en phase avec les marchés et de rester compétitif dans des environnements de plus en plus concurrentiels.

Il peut s'agir, suivant les entreprises, de **valoriser ses savoirs-faire, ses services et ses produits** en augmentant sa visibilité. Il peut s'agir aussi de **trouver de nouveaux clients**, afin de faire progresser le chiffre d'affaires. Il peut s'agir également d'**optimiser le fonctionnement interne des sociétés** pour réduire les coûts d'exploitation.

Le programme de formation « Transition numérique » s'adresse à ce que l'on appelle les « entreprises en mutation ». Quelles sont-elles ? Toutes celles qui doivent **faire face aux évolutions des marchés**, dans un contexte général de mutations économiques et technologiques.

Ce parcours « Transition numérique » vise donc à accompagner toutes les entreprises désireuses de former leurs salarié(e)s à **se sentir à l'aise dans un nouvel environnement**, à **maîtriser des outils performants** et à **promouvoir l'écosystème digital** au sein de leur structure.

L'Académie des Compétences, organisme de formation, accompagne les entreprises dans leur volonté et dans leur nécessité de changement en matière numérique. Elle s'adapte à l'activité de chaque entreprise, à ses besoins spécifiques ainsi qu'aux niveaux et aux attentes des salarié(e)s qui suivent le parcours de formation.



LES OBJECTIFS DU PARCOURS DE FORMATION

Les objectifs du parcours de formation « transition numérique » sont multiples, et peuvent se diviser en deux catégories : les bénéfices liés à l'organisation du travail à l'intérieur de l'entreprise, et les bénéfices liés à l'amélioration de l'activité à l'extérieur de l'entreprise.

Les objectifs internes à l'entreprise et aux salarié(e)s

- Optimiser le temps de travail des salarié(e)s.
- Améliorer la collaboration au sein des équipes.
- Adopter et mettre en place les bonnes pratiques numériques.
- Optimiser les coûts du travail des équipes.
- Monter en compétence et renforcer l'employabilité des collaborateurs(trices).

Les objectifs externes à l'entreprise

- Améliorer la visibilité et l'attractivité de l'entreprise.
- Améliorer le parcours et l'expérience clients.
- Mettre en place des avantages concurrentiels.
- Identifier et développer de nouveaux marchés.
- Générer de l'acquisition de leads qualifiés et des clients.



L'ORGANISATION DE LA FORMATION

Dès que l'entreprise et L'Académie des Compétences conviennent d'une inscription, en ayant au préalable effectué ensemble les démarches de prise en charge (le cas échéant), l'organisation de la formation se fait en trois phases : la pré-formation, le déroulé de formation et l'évaluation des personnes formées.

I. L'analyse pré-formatrice

- Premier rendez-vous pédagogique entre l'expert-formateur et le responsable de la formation au sein de l'entreprise afin d'identifier les besoins et adapter la formation en conséquence.
- Audit du secteur d'activité de l'entreprise par l'expert-formateur.
- Transmission d'un formulaire de positionnement pré-formatif au responsable de la formation afin d'évaluer les niveaux de compétence de chacun et de fixer les objectifs à atteindre.
- Planification de la durée, de la date, du lieu et de l'effectif de formation.

II. Le déroulé de la formation, découpé en séquences (voir détail p. 8)

- Séquence 1 : Enjeux de la transition numérique
- Séquence 2 : Outils de messagerie et de chat internes
- Séquence 3 : Automatisation des process
- Séquence 4 : Optimisation de la relation clients
- Séquence 5 : Optimisation de la visibilité
- Séquence 6 : Accroissement de l'acquisition clients
- Séquences complémentaires : langues étrangères, politique RSE, marchés publics



III. L'évaluation des personnes formées

- Évaluation à chaud permettant de mesurer l'évaluation des acquis, l'appropriation des outils et des méthodes de travail.
- Évaluation à froid, environ 3 mois après la formation, afin d'apprécier la transposabilité des compétences en situation de travail.



L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

L'Académie des Compétences met à disposition des entreprises et de leurs salarié(e)s de nombreux moyens humains et matériels pour garantir la pertinence et l'efficacité de ses parcours de formation « transition numérique ».

I. Les formateurs

- Ils sont issus du monde de l'entreprise. En parallèle de leur activité pédagogique, ils exercent dans des entreprises innovantes très digitalisées ou sont consultants en transition numérique pour des sociétés de toutes tailles. Ils ont tous au minimum cinq ans d'expérience dans leur domaine d'expertise.
- Selon les cas, plusieurs formateurs peuvent intervenir : certains sont spécialisés dans les outils de communication, d'autres dans la communication digitale ou encore dans le growth hacking (accélération de croissance par le digital).

II. Les méthodes pédagogiques

- Présentation des outils digitaux identifiés pour répondre aux besoins de l'entreprise.
- Formation-action pour la prise en main accompagnée des outils.
- Mise en situation et cas pratiques.
- Méthodes participatives et collaboratives inspirées du « design thinking ».

III. Les supports de formation

- Accès créés pour chacun des salarié(e)s en formation afin de pouvoir utiliser les différents outils numériques.



- Mise à disposition du matériel nécessaire à la dispense et au bon suivi de la formation (vidéoprojection, ordinateur supplémentaire, etc.).
- Mise à disposition d'un outil de classe virtuelle pour les formations à distance. Cet outil a été développé spécifiquement en interne par L'Académie des Compétences.

Qui sommes-nous ?

L'Académie des Compétences est un organisme de formation rattaché à L'Académie des Leaders publics, certifié Qualiopi et agréé par le Ministère de la Cohésion des Territoires.

Plus de 3000 personnes ont été formées depuis 2019.





LES MODULES DE FORMATION « TRANSITION NUMÉRIQUE »

Le parcours de formation « transition numérique » comprend deux modules principaux : le **Module A ou transition numérique interne**, et le **Module B ou transition numérique externe**. Ces modules sont eux-mêmes organisés en 3 séquences.

PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #A1

MODULE A

SÉQUENCE 1

ENJEUX DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE INTERNE

- Échange sur les pratiques numériques internes
- Évaluation des niveaux des salariés

Objectifs pour le(la) salarié(e) :

- > Estimer son niveau de maîtrise et fixer la progression à atteindre
- > Se familiariser avec l'écosystème digital

Intérêts pour l'entreprise :

- > Diffuser une culture numérique commune
- > Préparer à l'utilisation des nouveaux outils digitaux

Méthode d'évaluation de la séquence :

Quiz d'appréciation de niveau en début et fin de séquence

Suite →



PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #A2

MODULE A

SÉQUENCE 2

OUTILS DE MESSAGERIE ET DE GESTION DE PROJET INTERNES

- Présentation des outils adaptés à l'activité (Slack, Discord, Gsuite, Trello, Notion, Monday, Calendly...)
- Mise en pratique

Objectifs pour le(la) salarié(e) :

- > Améliorer sa communication au sein d'une équipe
- > Créer des espaces de travail selon les projets

Intérêts pour l'entreprise :

- > Fluidifier le partage et le traitement des informations
- > Préparer les équipes aux environnements de télétravail

Méthode d'évaluation de la séquence :

Quiz d'appréciation de niveau en début et fin de séquence

Suite →



PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #A3

MODULE A

SÉQUENCE 3

AUTOMATISATION DES PROCESS

- Présentation des outils adaptés à l'activité (Zapier, Integromat)
- Mise en pratique

Objectifs pour le(la) salarié(e) :

- > Accélérer son traitement des dossiers
- > Réduire les tâches répétitives et chronophages

Intérêts pour l'entreprise :

- > Gagner en productivité
- > Diminuer les coûts d'exploitation

Méthode d'évaluation de la séquence :

Quiz d'appréciation de niveau en début et fin de séquence

Suite →



PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #B1

MODULE B

SÉQUENCE 1

OPTIMISATION DE LA RELATION CLIENTS

- Présentation des outils de communication transactionnelle (Emelia, Lemist, Sendinblue, Mailchimp, Sendgrid, Mailjet)
- Présentation et prise en main des outils de CRM (Pipedrive, Hubspot, Salesforce, Freshsales, Streak)

Objectifs pour le(la) salarié(e) :

- > Faciliter et améliorer la qualité de la relation clients
- > Optimiser le suivi des prospects, des leads et des clients

Intérêts pour l'entreprise :

- > Fidéliser ses clients
- > Prendre des avantages concurrentiels sur ses marchés

Méthode d'évaluation de la séquence :

Quiz d'appréciation de niveau en début et fin de séquence

Suite →



PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #B2

MODULE B

SÉQUENCE 2

OPTIMISATION DE LA VISIBILITÉ

- Enjeux des réseaux sociaux en utilisation professionnelle (Buffer, Phantombuster, Canva, Playplay, Powtoon)
- Enjeux et principes de la communication digitale

Objectifs pour le(la) salarié(e) :

- > Identifier les canaux pour communiquer sur les services, les produits et la marque
- > Mettre en place une veille concurrentielle

Intérêts pour l'entreprise :

- > Accroître la visibilité et renforcer la marque

Méthode d'évaluation de la séquence :

Quiz d'appréciation de niveau en début et fin de séquence

Suite →



PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #B3

MODULE B

SÉQUENCE 3

ACCROISSEMENT DE L'ACQUISITION CLIENTS

- Présentation des outils de growth hacking (Phantombuster, Zapier, Dropcontact, Segment, Lusha)
- Mise en pratique

Objectifs pour le(la) salarié(e) :

- > Élaborer des stratégies d'acquisition
- > Mettre en place des parcours automatisés d'acquisition

Intérêts pour l'entreprise :

- > Renforcer l'efficacité commerciale sur les marchés actuels
- > Pénétrer de nouveaux marchés

Méthode d'évaluation de la séquence :

Quiz d'appréciation de niveau en début et fin de séquence

Suite →



LES SÉQUENCES COMPLÉMENTAIRES DU PARCOURS DE FORMATION « TRANSITION NUMÉRIQUE »

PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #C1

SÉQUENCE COMPLÉMENTAIRE 1

SE FORMER AUX LANGUES ÉTRANGÈRES POUR OUVRIR SES MARCHÉS INTERNATIONAUX

PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #C2

SÉQUENCE COMPLÉMENTAIRE 2

SE FORMER À LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE RSE ET PRÉPARER SA CERTIFICATION

PARCOURS TRANSITION NUMÉRIQUE #C3

SÉQUENCE COMPLÉMENTAIRE 3

SE FORMER À RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRE LORS DE COMMANDES PUBLIQUES



6 passage Abel Leblanc 75012 Paris
E : contact@academie-competences.fr
T : 01 82 83 23 05
www.academie-competences.fr

